PRESSEMITTEILUNG

Momondo liegt bei Stiftung Warentest vorne

Der skandinavische Marktführer beim Vergleich von Flug-, Hotel- und Mietwagenpreisen kann auch in Deutschland weiter punkten / Momondo findet beim Stiftung Warentest-Vergleich den günstigsten Flug

Kopenhagen, München (27. Januar 2012) – Stiftung Warentest hat verschiedene Fluportale im Internet verglichen. Das Ergebnis: Der Newcomer Momondo, der in Skandinavien bereits Marktführer ist, hat im Test den günstigsten Flugpreis ermittelt und konnte sich gegen andere renommierte Anbieter behaupten. Insgesamt wurden die Preise für 15 Flüge bei acht verschiedenen Flugsuchmaschinen ermittelt. Als Testsieger geht Momondo mit einem durchschnittlichen Flugpreis von 196 Euro hervor.

Das unabhängige Verbraucher-Magazin *Stiftung Warentest* hat in dem Vergleich die verschiedenen Wege der Online-Flugbuchung näher unter die Lupe genommen und zwischen den beiden Kategorien „Online-Reisebüros“ und „Preissuchmaschinen“ unterschieden. Berücksichtigt wurden neben dem günstigsten Preis auch die Sortier- und Filtermöglichkeiten der Ergebnisse, die Möglichkeit zur Buchung von Gabelflügen sowie weitere Serviceangebote der verschiedenen Anbieter.

Zusätzliche Funktionen bei Momondo sind die grafische Übersicht der Flugpreise über den gesamten Monat, die Preisagenten-Funktion, die Nutzer per Mail über die günstigsten Flugangebote auf dem Laufenden hält, sowie das große Reiseforum mit interaktiven Stadtplänen, die Sightseeing- und Ausgehtipps zu den verschiedenen Zielen enthalten – geordnet nach Kategorie und Publikum. Die Flugsuche kann mithilfe der Kategorien Preis, Flugzeiten für Start und Landung, Reisedauer, Stopps, Tickettyp und Airline eingegrenzt werden. Auch Gabelflüge können mit nur einem Klick ermittelt werden. Als einer der wenigen Anbieter bezieht Momondo auch Bahnverbindungen als Alternative zum Flug automatisch in die Suche mit ein.

Martin Lumbye, Partner bei Momondo, über das Serviceangebot auf www.momondo.de: „Wir wollen für unsere Nutzer nicht nur immer die günstigsten Preise für Flüge, Hotels und Mietwagen finden, sondern sie außerdem bei der Reisesuche inspirieren und ihnen eine Plattform bieten, auf der sie Erfahrungen austauschen, wertvolle Tipps sammeln und Gleichgesinnte treffen können. Nachdem wir in Skandinavien bereits Marktführer sind, freuen wir uns sehr, nun auch in Deutschland zu den leistungsstärksten Reisesuchmaschinen zu gehören.“

Link zum Flugbuchungsvergleich von Stiftung Warentest: http://www.test.de/themen/freizeit-reise/test/Flugbuchung-im-Internet-Vorsicht-beim-Vergleichen-4324413-4324436

PRESSEMITTEILUNG

Über Momondo:

Die Online-Reisesuchmaschine Momondo wurde 2006 von erfahrenen Reiseexperten und Spitzen-Programmierern mit einer Leidenschaft für Zukunftstechnologie und Reisen gegründet. Die Suchmaschine findet und vergleicht die besten Flug-, Hotel- und Mietwagenangebote mit direktem Verweis zum jeweiligen Anbieter. Neben der Online-Reisesuche finden sich auf momondo.de Stadtführer von und für Reisende. Auch im Printbereich ist Momondo der führende Anbieter von Reiseführern in Dänemark. Die Suchmaschine von Momondo findet unter mehr als 700 Reiseseiten stets das beste Angebot und wurde bereits von internationalen Medien wie der New York Times, CNN und der London Sunday Times weiterempfohlen. In Deutschland ist die deutsche Version des Preisvergleichs unter www.momondo.de zu finden.

Pressekontakt:

BPRC GmbH & Co. KG
Matthias Burkard, Claudia Kickel
Telefon: 089 – 3303 7489 10
Telefon: 089 – 3303 7489 99
burkard@bprc.de

momondo.com
Martin Lumbye, Partner
Mail: ml@momondo.com
Tel. (+45) 2068 8701