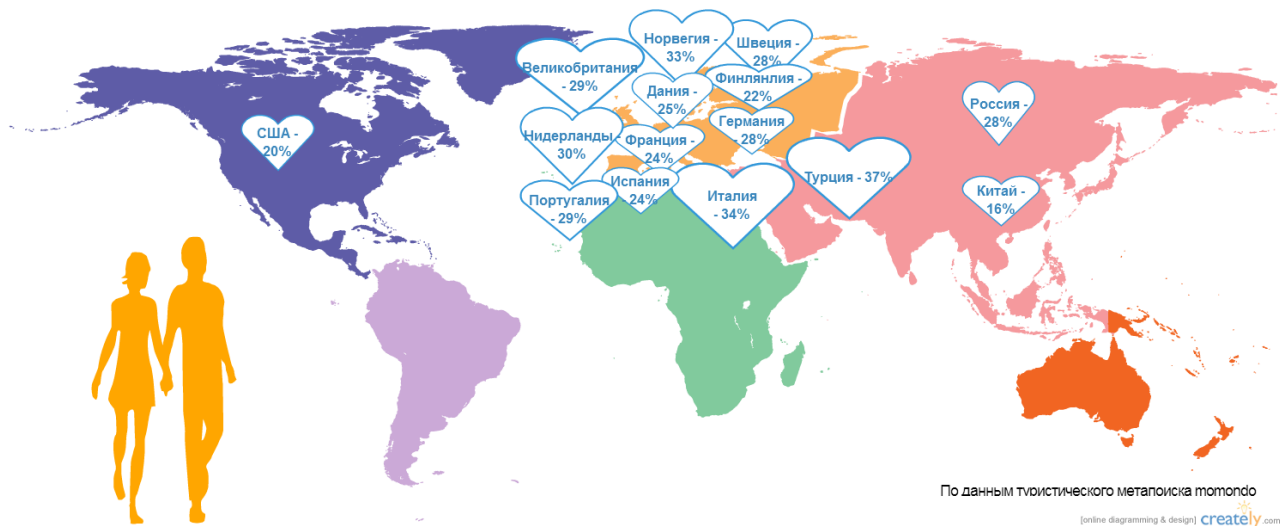


Россияне потеряли интерес к курортным романам

Россияне, согласно данным онлайн-опроса туристического метапоиска [momondo](http://momondo.ru), стали меньше флиртовать на отдыхе. Специалисты портала провели исследование среди более чем 15 000 человек из 15 стран мира.

В ходе опроса 28% туристов из России признались, что у них когда-либо был роман с незнакомым человеком, которого они встретили на отдыхе. Тогда как, согласно аналогичному исследованию [momondo](http://momondo.ru) за 2014 год, такой ответ дали 31% опрошенных из нашей страны. Если в прошлом году по страсти к курортному флирту россиян обогнали только респонденты из Норвегии (33%) и Италии (32%), то в 2015 году – жители Португалии (29%), Великобритании (29%), Нидерландов (30%), Норвегии (33%), Италии (34%) и Турции (37%). Меньше всего склонными к любовным приключениям во время отпуска оказались китайцы – только 16% участников анкетирования рассказали о подобном времяпрепровождении.

Туристы из каких стран заводят романы на курортах?



Результаты исследования позволили найти объяснение менее романтической настрою наших соотечественников. На вопрос «Как на вас влияет пребывание на отдыхе?» в 2015 году только 15% россиян сообщили, что у них усиливается желание заниматься сексом, а в 2014 году – 24% респондентов из России. Больше всего либидо в период отпуска повышается у жителей Турции (20%), Португалии (18%) и Дании (17%), менее – у французов (11%) и голландцев (11%).

Интересно, что если более общительными на отдыхе в прошлом году становились 18% опрошенных из нашей страны, то теперь – 15%. Меньшее число респондентов ответило подобным образом только в Голландии (12%), Германии (11%) и Франции (13%).

Кроме того, на этот раз на 1% меньше российских туристов согласились с тем, что во время путешествий они больше расслабляются и избавляются от стресса – 38% против 39% в 2014 году. Причем в сравнении с другими странами это самый низкий показатель. Лучше всего освободиться от негатива в отпускной период получается у испанцев (63%) и американцев (61%).

«Отчасти невысокое желание россиян заводить курортные романы связано с тем, что большая часть из них – 66% – предпочитают отправляться на отдых вместе с партнером. При

этом 25% респондентов из России утверждают, что во время путешествия отношения в их паре улучшаются», – комментирует Ирина Рябовол, представитель [momondo](http://momondo.ru) в России.

Данное исследование было проведено по заказу [momondo](http://momondo.ru) в 2015 году среди потребителей 15 стран: Россия, США, Англия, Франция, Германия, Испания, Италия, Голландия, Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия, Турция, Португалия и Китай. В опросе приняли участие более 15 000 человек, в том числе порядка 1000 респондентов из России в возрасте от 18 до 65 лет, как мужчины, так и женщины.

Более подробную информацию о компании [momondo](http://momondo.ru) можно получить на странице www.momondo.ru/content/press/

О momondo:

momondo.ru – это бесплатный, независимый, международный метапоиск, который сравнивает миллиарды предложений на авиабилеты, отели и другие туристические услуги. momondo получил несколько наград и был неоднократно рекомендован такими ведущими мировыми средствами информации, как *CNN*, *The NewYorkTimes* и *TheDailyTelegraph*. Головной офис компании находится в Копенгагене, а сам сервис локализован в 30 странах мира. Бесплатное приложение momondo доступно для [iPhone](#), [Android](#).

Контакты:

Ирина Рябовол
представитель momondo в России
pr-russia@momondo.com
+7 919 357 82 31

Яна Веснина
Тел. +7 495 221-69-12
E-Mail: yana.vesnina@pvc.ru
PR-агентство Pro-Vision Communication