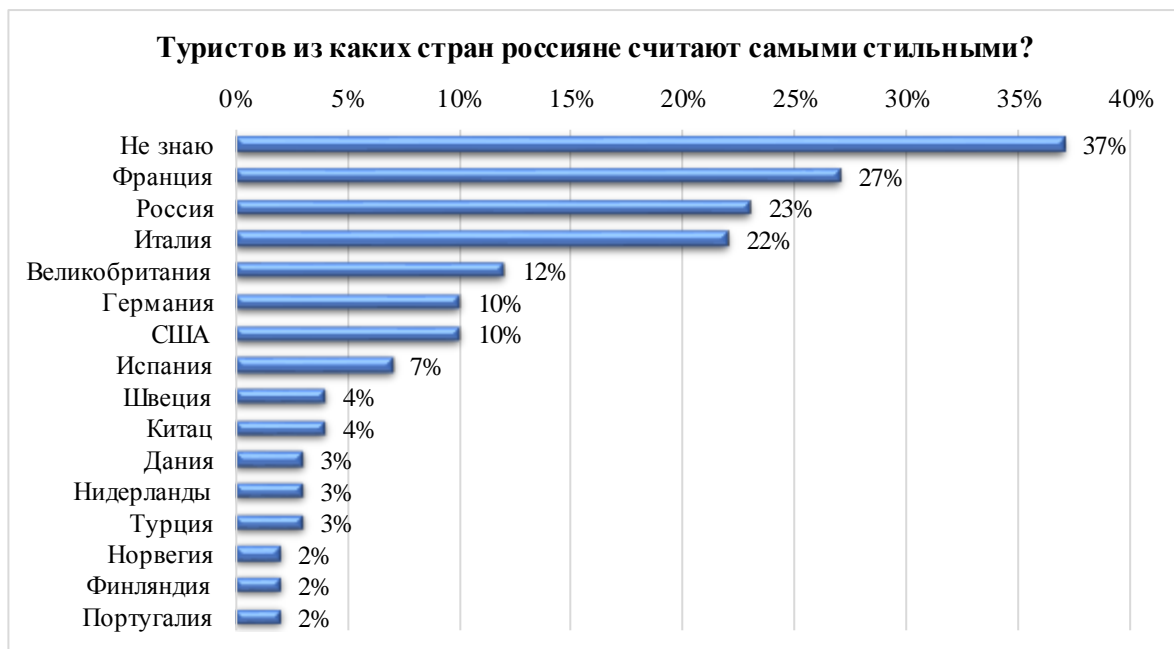


Россияне перестали считать себя самыми модными туристами

Россияне, согласно данным онлайн-опроса туристического метапоиска [momondo](http://momondo.ru), уже не так рьяно желают следовать последним тенденциям моды во время отпуска, как раньше. Кроме того, они перестали считать себя самыми хорошо одетыми туристами. Этот факт подтверждает исследование, которое специалисты провели среди более чем 15 000 человек из 15 стран мира.

Если в 2014 году, согласно аналогичному опросу [momondo](http://momondo.ru), 43% респондентов из России были убеждены, что на отдыхе важно одеваться модно, то в 2015 году такую же точку зрения озвучили уже 36%. Интересно, что в этом вопросе россияне идут вразрез с общемировыми тенденциями – во многих других странах, наоборот, крепнет уверенность, что безвкусица в отпуске недопустима. К примеру, если в прошлом году с особой тщательностью продумывали свой образ на отдыхе 13% шведов, 18% голландцев, 26% итальянцев и 26% англичан, то в этом году модными одеяниями уже стали запасаться 17%, 27%, 32% и 33% жителей этих стран соответственно. Больше всего внешний вид в отпускной период заботит участников исследования из Турции (42%) и Китая (54%).

Несколько изменилось и мнение россиян относительно того, как они выглядят во время отпуска. В 2014 году на вопрос о том, туристов из каких стран они считают самыми стильными, около трети респондентов из России (29%) без ложной скромности указали на своих соотечественников. А в 2015 году так высказались уже 23% жителей нашей страны. Теперь россияне считают, что наиболее модно выглядят во время отдыха французы (27%), а на третье место ставят итальянцев (22%). Хуже всех, по их мнению, одеты отдыхающие из Норвегии (2%), Финляндии (2%) и Португалии (2%).



Примечательно, что снижение числа российских туристов, которые следят за модой во время отпуска, сразу было замечено за рубежом. Мнение иностранцев об их вкусе в 2015 году оказалось хуже, чем в 2014. Только жители Турции на этот раз отдали нашей стране 23%

голосов, респонденты из Германии – 8%, из Китая – 6%. А в Дании, Финляндии, Португалии, Швеции и США модников из России оценили лишь 2% опрошенных. При этом в прошлом году стиль россиян нравился финнам (16%), немцам (13%) и даже итальянцам (10%).

Однако наша страна все-таки занимает не последнее место в рейтинге наиболее стильно одетых туристов – список завершает Финляндия. Также низко респонденты из разных стран, участвовавшие в опросе, оценили одеяния норвежцев, китайцев и португальцев. А пальму первенства в области стиля большинство опрошенных из-за рубежа отдали итальянцам и французам – как и россияне. Только португальцы на первую строчку модного топа поставили США.

«Снижение интереса россиян к модной одежде во время отпуска, в частности, может быть связано с экономической ситуацией. Наши соотечественники не привыкли отказывать себе в путешествиях, однако в этом году старались сокращать расходы. Кроме того, у россиян в поездках на первом месте осмотр достопримечательностей. Так, согласно нашему другому исследованию, большинство туристов из России (56%) готовы вкладывать дополнительные средства именно в изучение местности. Новые впечатления сейчас в тренде. Как говорится, какая разница, сколько лет вашим кедам, если вы гуляете в них по Парижу», – комментирует Ирина Рябовол, представитель [momondo](http://momondo.ru) в России.

Данное исследование было проведено по заказу [momondo](http://momondo.ru) в 2015 году среди потребителей 15 стран: Россия, США, Англия, Франция, Германия, Испания, Италия, Голландия, Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия, Турция, Португалия и Китай. В опросе приняли участие более 15 000 человек, в том числе порядка 1000 респондентов из России в возрасте от 18 до 65 лет, как мужчины, так и женщины.

Более подробную информацию о компании [momondo](http://momondo.ru) можно получить на странице www.momondo.ru/content/press/

О momondo:

momondo.ru – это бесплатный, независимый, международный метапоиск, который сравнивает миллиарды предложений на авиабилеты, отели и другие туристические услуги. momondo получил несколько наград и был неоднократно рекомендован такими ведущими мировыми средствами информации, как *CNN*, *The NewYorkTimes* и *TheDailyTelegraph*. Головной офис компании находится в Копенгагене, а сам сервис локализован в 30 странах мира. Бесплатное приложение momondo доступно для [iPhone](#), [Android](#).

Контакты:

Ирина Рябовол
представитель momondo в России
pr-russia@momondo.com
+7 919 357 82 31

Яна Веснина
Тел. +7 495 221-69-12
E-Mail: yana.vesnina@pvc.ru
PR-агентство Pro-Vision Communications