

Расходы в отпуске: на что россияне готовы потратить больше?

Согласно онлайн-опросу туристического метапоиска [momondo](https://momondo.ru), путешественники из России любознательнее туристов из других стран. В исследовании специалистов приняли более чем 15 000 человек из 15 стран мира.

В ходе опроса туристы рассказали, на какие дополнительные затраты в период отпуска они готовы пойти. Оказалось, что 56% опрошенных россиян стараются не экономить на экскурсиях и изучении достопримечательностей. В то время как в других странах столь активно согласны вкладывать деньги в осмотр местности меньше 50% респондентов. Например, среди китайцев, принявших участие в исследовании, насчитывается 48% настолько любознательных путешественников, а среди немцев – 47%. Голландцы, как выяснилось, заинтересованы в подобных расходах меньше всего – 28%.

Стоит отметить, что на отдыхе вопросы денежные ресурсы волнуют наших туристов довольно сильно – только 4% респондентов из России сообщили, что могут не беспокоиться о том, сколько тратят во время отпуска. Такой же ответ дали участники опроса из Испании и Турции. Тогда как в Дании, Швеции, Великобритании и Китае спокойно относятся к отпускным расходам 7% опрошенных, а в Португалии – лишь 2%.



На второй позиции среди дополнительных затрат, на которые готовы пойти россияне в отпуске, стоит еда – за то, чтоб не экономить на питании, высказались 33% респондентов. Как ни удивительно, меньше туристов, ответивших подобным образом, нашлось только в Италии и Франции – 29% и 28% соответственно. Немцы проявили полную солидарность с жителями нашей страны. Больше всего вкладывают деньги во время отдыха в кафе и рестораны респонденты из Норвегии (56%), Дании (51%) и Швеции (50%).

Третье место по приоритетности получили условия проживания – на них собираются особенно тратиться 24% российских туристов. А, к примеру, в Испании в дополнительном комфорте в этой сфере нуждаются 40% респондентов, во Франции – 32%, в Китае – 31%. В Швеции и США, наоборот, лишь 19% жителей, участвовавших в исследовании, ищут более дорогие отели.

Еще одно интересное открытие заключается в том, что шоппинг в период отпуска оказывается для наших путешественников важнее вечерних развлечений. На походы по магазинам готовы

расходовать дополнительные средства 22% россиян, тогда как на «выход в свет» – 12%. Опережают жителей других стран в погоне за модой китайцы (46%) и турки (40%). Меньше всего склонны тратиться на одежду и обувь во время отдыха голландцы (16%) и французы (12%). А в развлечения, как и россияне, практически не готовы вкладываться респонденты из Норвегии (12%), еще меньше – из Финляндии (8%), Дании (11%) и Франции (11%). Больше всего выйти в свет по вечерам любят жители в Португалии (33%) и Турции (34%).

Дополнительные затраты на транспорт набрали меньше всего голосов в нашей стране. Однако следует упомянуть, что на перелеты россияне готовы потратить больше денег, чем на альтернативные варианты перемещения – 5% против 4%. Так, они согласны доплатить, чтобы лететь без пересадок или приобрести билет на рейс проверенного перевозчика. Респонденты из других стран по данному вопросу в основном солидарны с жителями России.

«Интересно, что тяга к знаниям и посещению разнообразных необычных уголков мира у наших туристов не слабее. Например, согласно данным другого нашего исследования, лишь 12% респондентов из России согласны сэкономить на осмотре достопримечательностей – и в 2014, и в 2015 году. Не удивительно, что среди топ-20 популярных российских путешественников направлений, составленный нашими специалистами по анализу запросов пользователей, оказались не только пляжные, но и экскурсионные зарубежные города – Барселона, Рим, Париж, Прага, Нью-Йорк и Милан. Причем на морских курортах, вошедших в лидеры рейтинга, тоже имеется множество оригинальных достопримечательностей», – рассказывает Ирина Рябовол, представитель [momondo](http://momondo.ru) в России.

Данное исследование было проведено по заказу [momondo](http://momondo.ru) в 2015 году среди потребителей 15 стран: Россия, США, Англия, Франция, Германия, Испания, Италия, Голландия, Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия, Турция, Португалия и Китай. В опросе приняли участие более 15 000 человек, в том числе порядка 1000 респондентов из России в возрасте от 18 до 65 лет, как мужчины, так и женщины.

Более подробную информацию о компании [momondo](http://momondo.ru) можно получить на странице www.momondo.ru/content/press/

О momondo:

momondo.ru – это бесплатный, независимый, международный метапоиск, который сравнивает миллиарды предложений на авиабилеты, отели и другие туристические услуги. momondo получил несколько наград и был неоднократно рекомендован такими ведущими мировыми средствами информации, как *CNN*, *The NewYorkTimes* и *TheDailyTelegraph*. Головной офис компании находится в Копенгагене, а сам сервис локализован в 30 странах мира. Бесплатное приложение momondo доступно для [iPhone](#), [Android](#).

Контакты:

Ирина Рябовол
представитель momondo в России
pr-russia@momondo.com
+7 919 357 82 31

Яна Веснина
Тел. +7 495 221-69-12
E-Mail: yana.vesnina@pvc.ru
PR-агентство Pro-Vision Communication