

17 марта 2015 года

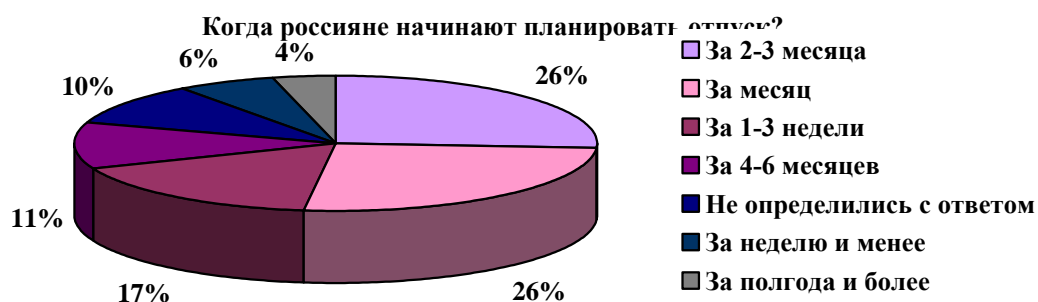
**Россияне стали прагматичнее: планируют отпуск заранее и реже мониторят цены на авиабилеты без конкретных целей**

Специалисты туристического метапоиска [momondo](http://momondo.ru) провели масштабное исследование и выяснили, за какое время до поездки российские туристы начинают строить планы на отпуск и когда проверяют стоимость авиаперелетов. В онлайн-опросе приняли участие более 15 000 человек из пятнадцати стран мира, в том числе более 1 000 респондентов из России.

В ходе опроса выяснилось, что по сравнению с прошлым годом жители России стали намного реже проверять стоимость авиабилетов, не имея при этом конкретных планов на поездку. Так, если в 2014 году «серфили» по туристическим порталам без определенной цели 77% опрошенных, то в 2015 году – только 15%. Вероятно, таким образом, сказывается сложившаяся экономическая ситуация. Теперь большинство россиян просматривают цены на вылеты, только когда видят реальную перспективу отпуска – 32%. Более рациональными в этом плане оказались жители Нидерландов (42%) и Турции (41%).

В то же время исследование показало, что некоторые привычки россиян постоянны. К примеру, многие жители нашей страны предпочитают планировать отпуск заранее. В 2015 году 26% российских туристов рассказали, что продумывают отдых за 2-3 месяца до предполагаемой поездки, еще 26% – минимум за месяц. Согласно проведенному опросу [momondo](http://momondo.ru) за 2014 год, 29% россиян в период до 3 месяцев перед поездкой уже покупали билеты. Респонденты из других стран тоже считают это время оптимальным сроком для подготовки к путешествию. Например, строить планы за 2-3 месяца до выезда начинают 41% португальцев и 39% итальянцев.

«Анализ 7,5 миллиардов рейсов по 100 направлениям по всему миру показал, что бронирование перелета в среднем за 53 дня до вылета позволяет сэкономить почти треть бюджета. Дороже всего билеты обычно стоят в день отправления. Если хочется приобрести билет еще дешевле, то стоит ориентироваться на вылет во вторник и выбирать вечерний рейс», –комментирует Ирина Рябовол, представитель туристического метапоиска [momondo](http://momondo.ru).



Следующий по популярности ответ на вопрос «Когда вы начинаете строить планы на отпуск?» – от 1 до 3 недель. Его дали 17% российских туристов. С ними солидарно 27% жителей Китая и 13% опрошенных из Турции.

Вместе с тем, прагматизм в России несколько возрос. По опросу прошлого года, только 9% россиян приобретали билеты за 4-6 месяцев до путешествия. В этом году – уже 11% опрошенных. А 6% россиян начинают строить планы еще раньше – за полгода и более. Больше всего «заядлых планировщиков» оказалось в Великобритании (22%) и Германии (14%). Интересно, что россияне не спешат отправляться в новые путешествия после возвращения из отпуска. Так, только 6% опрошенных изучают стоимость билетов сразу по прилету.

По сравнению с жителями других стран больше всего людей, готовых отправиться в путешествие в любой момент, проживают именно в России – 6%. Однако в 2014 году приобретали билеты непосредственно перед выездом 8% жителей нашей страны. На втором месте идет Турция (5%).

Не последнюю роль при изучении цен на авиабилеты играет благосостояние. К примеру, 26% жителей России, 27% опрошенных из Турции и 28% респондентов из Китая мониторят сервисы продаж авиабилетов, когда они уверены в своих финансах.

Еще один фактор, влияющий на мечтания об отпуске, – плохая погода. Ненастые подталкивает к проверке стоимости билетов на самолет 18% немцев, 15% россиян и 13% датчан. Менее всего от погодных условия зависит туристический настрой португальцев (3%).

Романтическое настроение меньше всего влияет на желание россиян отыскать билеты в другие страны. Любовь ведет к мониторам только 6% жителей нашей страны. В то время как 9% китайцев, 8% итальянцев, а также по 7% опрошенных из Германии, Испании и США рассказали, что ищут авиабилеты, как раз когда влюблены.

*Данное исследование было проведено по заказу [momondo](#) в 2015 году среди потребителей 15 стран: Россия, США, Англия, Франция, Германия, Испания, Италия, Голландия, Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия, Турция, Португалия и Китай. В опросе приняли участие более 15 000 человек, в том числе порядка 1000 респондентов из России в возрасте от 18 до 65 лет, как мужчины, так и женщины.*

---

**Результаты ответов россиян на вопрос: «Когда вы проверяете цены авиабилетов – вне зависимости от планирования конкретной поездки? (Пожалуйста, отметьте все подходящие варианты)»:**

Сразу после возвращения из отпуска – 6%

Когда влюблен(-а) – 6%

На работе – 11%

Когда плохо с финансами – 6%

Когда есть деньги – 26%

Во время плохой погоды – 15%

Без особых поводов – 15%

При планировании конкретной поездки – 32%

Никогда – 4%

Я не знаю – 5%

О momondo:

[momondo.ru](http://momondo.ru) - это бесплатный, независимый, международный метапоиск, который сравнивает миллиарды предложений на авиабилеты, отели и другие туристические услуги. momondo получил несколько наград и был неоднократно рекомендован такими ведущими мировыми средствами информации как *CNN*, *TheNewYorkTimes* и *TheDailyTelegraph*. Головной офис компании находится в Копенгагене, а сам сервис локализован в 30 странах мира. Бесплатное приложение momondo доступно для [iPhone](#), [Android](#) и [Blackberry](#).

Контакты:

Ирина Рябовол

представитель momondo в России

[pr-russia@momondo.com](mailto:pr-russia@momondo.com)

+7 919 357 82 31

Евгения Сапожникова

Тел. +7 495 221-69-12

E-Mail: [e.sapozhnikova@pvc.ru](mailto:e.sapozhnikova@pvc.ru)

PR-агентство Pro-Vision Communications