

## **МОМОНДО НАПРАВИТ ЧАСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА**

В октябре 2014 г. momondo group, владеющая туристическим метапоиском [momondo](http://momondo.ru), привлекла инвестиции частного американского фонда Great Hill Partners. Для бизнеса компании инвестиции означают дополнительную капитализацию, они рассматриваются менеджментом как вложение в достижение амбициозной цели: увеличение оборота компании до \$175 млн. в 2016 году. Россия является одним из наиболее приоритетных рынков для momondo, поэтому на его дальнейшее развитие будет направлена существенная доля полученных средств.

Последние несколько лет компания momondo делала значительные вложения в масштабирование бизнеса и инновации. В 2014 году компания активно инвестировала в международные рынки, и, таким образом, в настоящее время бренд локализован в 30 странах, в том числе в Канаде, Южной Африке и Новой Зеландии. Стратегия развития бизнеса предусматривает двукратное увеличение оборота каждый год в течение трехлетнего периода (2014 — 2016 гг.).

Основной целью привлечения нового раунда инвестиций было дальнейшее расширение бизнеса на новых рынках и укрепление его позиций в странах присутствия бренда, особенно в России. За три квартала этого года оборот momondo в России увеличился в 3 раза по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. В 2015 г. компания планирует сохранить темп дальнейшего роста финансовых показателей и увеличение популярности сервиса среди российских пользователей, поскольку видит потенциал российского рынка. Согласно экспертным оценкам, российский рынок онлайн-путешествий растет на 30-40% ежегодно.

"Наша компания ставит перед собой достаточно амбициозные цели, поэтому для нас было очень важно объединиться с сильным партнером, который, прежде всего, разделяет наше видение построения глобального бренда. Мы нашли такого партнера в лице компании Great Hill Partners. Наши инвесторы имеют колоссальный опыт в «выращивании» компаний, работающих в сфере электронной коммерции. Мы уверены, что совместные усилия Great Hill Partners и momondo group помогут momondo выйти на новый уровень и повысить прозрачность индустрии онлайн-трэвел", – говорит Пия Веммелунд, управляющий директор momondo.

momondo group оценивается более чем в \$215 млн. после привлечения \$130 млн. от американских инвесторов. С инвестициями компания получит еще больше возможностей для ускорения своего роста и увеличения годового оборота до \$175 млн. в 2016 году. Это также означает, что momondo продолжит расширение своей интернациональной команды и ускорит разработку новых продуктов с акцентом на их прозрачность и простоту в использовании.

Контакты:

Ирина Рябовол  
+7 919 357 82 31  
представитель momondo в России  
[pr-russia@momondo.com](mailto:pr-russia@momondo.com)

Виктория Петухова  
Тел. +7 495 221-69-12  
E-Mail: [viktoriya.petuhova@pvc.ru](mailto:viktoriya.petuhova@pvc.ru)  
PR-агентство Pro-Vision Communications

**О momondo:**

[momondo.ru](http://momondo.ru) - это бесплатный, независимый, международный метапоиск, который сравнивает миллиарды предложений на авиабилеты, отели и другие туристические услуги. **momondo** получил несколько наград и был неоднократно рекомендован такими ведущими мировыми средствами информации как *CNN*, *The New York Times* и *The Daily Telegraph*. Головной офис компании находится в Копенгагене, а сам сервис локализован в 30 странах мира. Бесплатное приложение **momondo** доступно для [iPhone](#), [Android](#) и [Blackberry](#).

Официально momondo был запущен на российском рынке в 2010 году. В 2012, после того как компания была приобретена английским холдингом Cheapflights, бизнес momondo получил новый виток развития и стал стремительно расти на всех рынках присутствия, в том числе в России. Сегодня momondo является одним из